



BAŞKENT
ÜNİVERSİTESİ



Hedef Pazar Ülke Analizi ve Hedef Sektör Araştırması Örneği: Etiyopya ve Malezya

Yürütücü: Büşra Aksu
Araştırmacı: Edanur Kaya
Danışman: İlayda Müftüoğlu Demirel
imuftuoglu@baskent.edu.tr

Giriş

- Uluslararası pazara giriş kararı veren işletmelerin giriş yapacakları pazar önem arz etmektedir.
- Ülkemizde uluslararası pazar araştırmaları yıllık raporlar ile desteklenmektedir.
- Ticaret Bakanlığının yayınladığı 2024 yılı İhracatta Hedef Ülkeler Listesinde yer alan ülkelerden olan Etiyopya ve Malezya, kültürel, inançsal ve ekonomik gelişim bakımlarından ülkemiz ile benzerlikler göstermekte ve bu nedenle de bu araştırmanın temelini oluşturmaktadır.



Yöntem

- Araştırma yapılırken nitel veri analizi yöntemi kullanılacaktır.
- Etiyopya ve Malezya ülkelerinin ticaret bakanlıklarında yayınlanan belgeler incelenecek ve bu ülkelerin ihtiyaç duydukları ürünler belirlenecektir.
- Araştırmalar sonucu belirlenen ürünler ile ilgili şirket araştırması yapılacaktır.
- Araştırmacılar seçilecek şirketler ile görüşme yaparak veri toplayacaklardır.



Proje Amacı

- Türkiye ihracatının genişleme potansiyelinin araştırılması.
- Pazar alanını genişleme potansiyelinin araştırılması.
- Kahramankazan ve çevresinde bulunan firmalara akademik bakış açısı ile araştırma desteği verilmesi.

Olası Çıktılar

- Araştırmacıların mesleki olarak kullanacakları yabancı dilin gelişimine katkı sağlayacaktır.
- Etiyopya ve Malezya ülkeleri ile ihracat yapan/yapmaya başlayacak olan işletmelerin yararlanacağı bir bilgi kaynağı oluşturulacaktır.
- Proje çıktılarının, ulusal bir kongrede bildiri olarak sunulması planlanmaktadır.

Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri



Kaynaklar



0312 814 19 19
kmyo.baskent.edu.tr
kmyo@baskent.edu.tr

KMYO
Kahramankazan Meslek
Yüksekokulu